



グリーン雑貨店プロデュースについて

グリーン雑貨店プロデュース(立ち上げ支援) よくあるご質問

Q 導入時オプション費用の「初期商品」の300万円とはどの程度ですか？

A 陳列の仕方大きく変わりますが、300万円分の商品で10坪程度の演出ができると考えています。グリーン雑貨店として必要なバックヤードからの動線を含めてレジスペースに5坪程度、商品を陳列する売場スペースとして10坪程度で、合計15坪程度を想定しています。ただし、決して最初の納品分の商品だけで店舗が完成するとは考えないでください。直営店にあたるSPROUTでは半年かけて商品を増やし、店舗が完成しました。初回納品後、ボリュームが足りなければ、グランドオープンまでに商品発注ください。

Q 店舗の設計を本部にお願い出来ますか？

A 設計やディスプレイは各企業様で行っていただきます。加盟店や人気店の事例をご紹介しながらアドバイスやサポートをいたします。

Q 商品仕入れは本部にお願いしなくてよいですか？

A 本部の商材の受発注体制は整っておりますので、安心してお使いいただけます。POSシステムの商品登録も事前に行ったうえで納品いたしますので、システムを活用いただくうえでもお勧めいたします。ただ、各企業様のスタイルにあわせて独自に業者開拓いただくことも可能ですので、自社にあった方法で行っていただけます。
※本部からご紹介したメーカー・問屋との直接取引についてはご遠慮いただいております。
※自社で仕入れた商材のPOS登録については、自社で行ってください。

Q グリーンの仕入れは本部で出来ますか？

A 本部から仕入れ可能です。
グリーンプロデュースのネット発注システムを介して国内最大の花き卸市場や、提携メーカー、生産者、植物卸業者から仕入れることができます。もちろん、植物の仕入れや管理方法などのアドバイスやサポートもいたします。
オープン時に初期納品する植物については本部におまかせいただいております。

Q 人員と体制について教えてください？

A マネージャー1名(社員)、店長1名(社員またはパートタイマー)、スタッフ1名~(パートタイマー)という体制が望ましいです。ショップ店員、接客業、カフェ等での勤務経験のある方のご採用をお願いします。グリーン雑貨店や花屋、外構会社での勤務経験者の採用がお勧めです。

GREEN PRODUCE (立ち上げ支援) 費用一覧

(単位:円、税別)

【A】導入時費用 **4,500,000**

GREEN PRODUCE ショップ DX システム導入時費用

- POSシステム一式
会員管理システム、売上管理システム、在庫管理棚卸システム
レシートプリンター、ラベルプリンター、iPad、バーコードリコーダー、ドロワー
- イントラサイト (店舗運営システム一式)
発注・日報・請求・デジタル会員システム・情報共有
- SNS 連動自動更新サイト

【B】初期商品 (商品選定は雑貨本部で代行します) **3,000,000**

導入時オプション費用

商品仕入追加 (坪数に応じて、商品仕入れをお願いします[実費])

坪数最低発注目安

10坪…300万円

20坪…400万円

※直営店例:オープン時 14坪で500万円

【C】ランニング費用 (1年契約 以後3カ月単位での自動更新 更新費用はありません) **50,000 / 月**

グリーン雑貨 月会費 (イントラサイト・POSシステム・デジタル会員システム・花き市場ネット発注システム・生花ネット発注システムの利用料含む)

POSシステムを使って、売上管理、在庫管理、顧客管理、ポイント管理を行います。

▼例えば【B】初期商品を300万円とした場合

【A】導入時費用

【B】初期商品

初期合計 (税抜)

¥4,500,000

+

¥3,000,000

=

¥7,500,000

※この費用に追加して、毎月の【C】ランニング費用がかかります。

研修サポート / デザイン・ツール制作について

項目	御社	本部
研修		
店舗視察研修		導入時費用に含む
グリーン雑貨店立ち上げ研修		
OJT研修 (繁盛店 1泊2日スタッフとして参加)		
POS研修		
S I ・販促ツール (作成いただきたいもの)		
ショップカード		導入時費用に含む
ロゴ	✓	代行制作が可能 ※別途お見積り
店長名刺	✓	
OPENチラシ	✓	
ショップスタンプ、シール	✓	
ADフライヤー	✓	
ラッピング / 梱包資材		
各種		導入時費用に含む

詳しくは担当者までお気軽にお問い合わせください。TEL:048-811-3331