



デザイン × 仕組

ガーデンブランド「エステイナ」

---

エクステリア専門店・リフォーム会社向け  
外構事業サポートパッケージ

  
ESTINA



ESTINA

エスティナは外構事業支援のチェーンです。

プラン実績 1 万棟超。

---

専門デザイナーが手掛ける付加価値型のガーデンエクステリアで、  
エンドユーザー向け外構事業の差別化、強化を狙う。

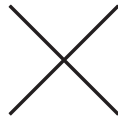
エクステリアプランナーをアウトソーシング。  
[デザインで売る] [提案力で売る] [仕組で売る]

---

差別化、成約率アップ・単価アップ・顧客層アップをエスティナで実現。  
高粗利・高顧客満足度の外構受注を、新たな収益の柱に。

## エスティナのデザイン


エスティナ本部デザイナーによる手描きの外構プランにて、  
外構事業の差別化を実現します。  
外構事業でもっとも工数が掛かるプランニングをアウトソーシングすることで、  
生産性高く、幅広いニーズに対応することが可能になります。  
ラグジュアリーなガーデンから、コストパフォーマンスを求められる外構まで、  
エスティナが幅広くご提案いたします。



## エスティナの仕組

私たちは、外構事業の立ち上げやテコ入れ、下請けメインの外構会社の  
エンドユーザー向け外構事業への進出のサポートを数多く経験して参りました。  
働き方改革の波もあり、業界全体が慢性的な人手不足の傾向にある中、  
各社における現状の人的リソースを考慮した上で、  
最適なエスティナ導入をサポートいたします。  
エスティナには充実した研修プログラムがあるので、  
安心してお取り組みいただけます





## デザイン

外構専門デザイナーチームが手掛ける手描きプランで  
多様なニーズに対応、差別化を図る。

延べ1万件を超える信頼の実績。  
エスティナの手描きプラン。

エスティナは、経験豊富なデザイナーによる手描きの外構プランを提供しております。

手描きで一邸ずつ手掛ける外構やガーデンには、住まいの価値を高めるオーダーメイドの価値があります。また、CADに比べて手描きはそれ自体に競争力があり、経験の浅い担当者の営業の助けになると考えております。

トレーニングを積んだ専門のデザイナー。  
幅広いニーズに対応する  
「多様性のあるデザインチーム」。

私たちは、外構・ガーデンに特化したデザインチームです。一次取得者層向けの新築外構からさらに上の世代の方々向けのこだわりのガーデンリフォームまで多様化したニーズに対応すべく、ベテランから若手まで多数のデザイナーが在籍。市場に合わせてデザインをアップデートするために若手人材の新規採用と徹底した教育を継続して行っております。

「エクステリアプランナーの外注」で  
安定的な外構事業を実現。

エスティナのスキームは「エクステリアプランナーの外注」です。エクステリアプランナーを社員化することはメリットもありますが、得意なテイストの偏りや、生産量の限界といったデメリットもあります。また退職や、外構業者として独立してしまうといったリスクもあります。本部デザイナーを活用することで、外構事業へ安定的にお取り組みいただけます。

アナログ×デジタルで  
絶えずアップデートし続ける、  
進化系デザイン。

私たちは、手描きを重視しつつ、並行してパソコンやタブレット端末を用いたデザインにも取り組むことで、アナログとデジタル両方の良さを併せ持った制作環境を確立したいと考えております。また、デザイン作成の工程はITにて管理しております。デザイン性と生産性の両面の向上を目指し、今後もIT導入を進めてまいります。

## 仕 組

豊富なノウハウを営業ツール・ウェブ・研修で  
「仕組」にして提供、未経験者を早期戦力化。

「成功」と「失敗」を糧にした  
営業の仕組化と研修プログラム。

2004年の直営店スタートから数百名の担当者が実務にあたり、チェーンとして多くの成功体験と、多くの「価値ある失敗」を経験してまいりました。これらの経験に基づき、営業ツールや研修プログラムの開発を日々行っております。トラブルやクレームを未然に防ぎ、経験が浅い担当者でも円滑に外構営業ができるような仕組づくりに今後も取り組みます。

「自由設計のお庭」から  
「外構の規格化」までサポート。

エスティナは、フルオーダーのデザイン提案から、外構のセミオーダー化やセールスツールづくりまで幅広くサポートします。

- 自由設計型：高い提案力とデザイン性による自由度の高いオーダーメイドのガーデン。
- 規格・半規格型：予算やデザイン性の方向を検討段階で提示できる規格寄りの外構。

充実した研修やサポート体制。

エスティナでは様々な研修を実施しております。個別での研修や会議も随時実施いたしますので、本部担当までお気軽にご相談ください。

- 開業研修：開業前の導入研修と開業後のフォローアップ研修を複数回実施。
- 定例会：テーマを変えて毎月一回開催の定期研修。
- エスティナガーデンカンファレンス：定期的に開催する全国大会…等々。

地域でのブランド構築で選ばれる専門店に。

エスティナのブランディングや販促ノウハウで、地域のお客様に選んでいただけるポジションを確立させます。

また営業ツールやノウハウを活用することで、「エンドユーザーに強いエクステリア専門店」になるべく、競争力を身に付けていただきます。

# 事業開始までの流れ

開業までのフローは以下をご参照ください。  
各社様のご都合やスケジュールに合わせて柔軟に対応いたしますので、お気軽にお問合せください。

セミナーご参加



エントリーシートのご提出

エントリーシートは検討期間内の優先契約権となります。  
事業を開始する上での問題点をお伺いし、  
一緒に事業立ち上げの準備を進めてまいります。

ご契約



立ち上げサポート～開業研修参加

開業研修はオンラインにて実施いたします。  
詳細は別途ご案内いたします。

事業スタート

OPEN

ご加盟を検討してくださっている企業様向けに、  
個別での事業説明会を随時開催しております。

### 加盟店の成功事例

エスティナ導入によるエンドユーザー向け外構事業強化、自社外構ブランドとの棲み分けやシナジー、専門店としての地域一番店戦略など、エスティナ加盟店の成功事例をご紹介します。

### 担当者の人選や組織づくり

エスティナに適した人材とは？今いる人員で取り組めないか？新規採用する際のポイントは？といった、人や組織に関する疑問にお答えいたします。

### 活動計画とベンチマーク

売上や粗利率といった外構事業のベンチマーク数値をお伝えいたします。  
各社様の売上目標に応じて、活動計画や販促の予算感をイメージしていただきます。

### 開業までのスケジュール

ご加盟までのステップや、その後の事業立ち上げのスケジュールについて共有します。  
開業研修など各種研修の予定についてもここでご案内いたします。

### 加盟条件や営業エリアについての詳細

エスティナご加盟に際しての契約内容や運用上のルールをご説明します。  
ご質問の多い営業エリアの考え方についても併せてご案内申し上げます。



## 株式会社エスティナ 会社概要

- |         |  |      |  |
|---------|--|------|--|
| 【社名】    | 株式会社エスティナ  | 【沿革】 | 2004年 株式会社リビルド エスティナ事業部としてガーデン事業開始   |
| 【所在地】   | 東京都渋谷区代々木5-7-5 PORTAL POINT Yoyogi-koen #502   |      | 2006年 ガーデンブランド「エスティナ」全国展開開始  |
| 【設立】    | 2016年4月 ※株式会社リビルドから事業部を分社  |      | 2015年 エスティナ加盟企業が累計で100社を超える  |
| 【代表取締役】 | 真崎 健   |      | 2016年 株式会社リビルドからエスティナ事業部を分社、株式会社エスティナ設立  |
| 【事業内容】  | 外構/エクステリア/ガーデンデザイン作成<br>外構/エクステリア/ガーデンに関する営業支援・コンサルティング業務<br>ガーデンブランド「エスティナ」フランチャイズチェーン本部<br>各種コンサルティング業務<br>ホームページ・販促物制作、資材販売 |      | 2016年 東京都中央区から現住所へ移転<br>2019年 分譲住宅向けCADサービス事業「外構計画」スタート<br>2021年 東京都港区から現住所へ移動 |

ご興味・ご関心がある場合は、以下までお気軽にお問合せください。

お問い合わせ

電話 / 03-6407-8593 メール / [sales@estina.jp](mailto:sales@estina.jp)

<https://estina2.nextbuilders.net>



株式会社 エスティナ 〒151-0053 東京都渋谷区代々木 5丁目 7番 5号 PORTALPOINT Yoyogi-Koen #502

広島デザインオフィス 〒730-0842 広島県広島市中区舟入中町 12-7 アールイービル