



# Instagram 活用方法



# AGENDA

- 01 効果が出ない？ Instagram
- 02 アルゴリズムを理解しよう
- 03 Instagram攻略のカギ
- 04 それぞれのタスクの内容とは
- 05 最新機能を知ろう
- 06 質問time



# 01 アウトプットが行動を生む



## アウトプットをしよう！

---



本日は発言ではなく  
「紙に書く」だけでOK。  
とにかく今日ひらめいたアイデアは  
必ず書き留めよう。

# 01 Instagramって効果でないと思っ ていませんか？



## 多くの人が効果を出せていない

---

Instagramの効果を実感できず、途中でやめてしまう人も多い・・・。

それは、これまでに使った時間を無駄にすることを意味しています。

なぜだろう……？

# 01 アルゴリズムがすべて



## アルゴリズムが大切だから

---

1. アルゴリズムを理解しよう
2. 自身の業界における  
‘スタンダード’を生み出そう

# 02 アルゴリズム理解のために



## マーケティングとは

---

ものを売ること。

しかし・・・

「販売を不要にし、自然に売れてしまう状態を作ること」  
とドラッカーが話した。



# 02 マーケティングの歴史

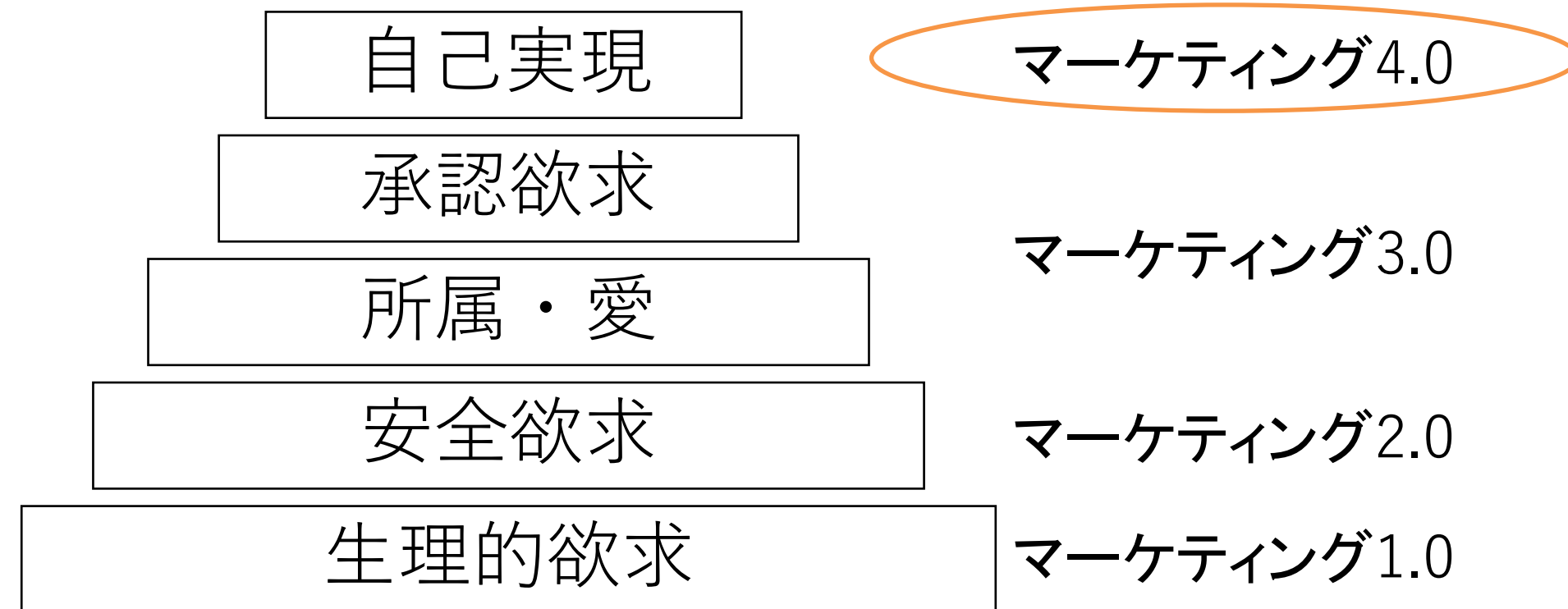


## 1.0 1900年 製品中心

目的	製品販売		
何が実現させたか？	産業革命		
市場に対する企業側の見方	物理ニーズを持つ購買者		
マーケティングコンセプト	製品開発		
価値提案	機能性・利便的価値		
消費者との交流	1 対 多数		



# 02 マーケティングの歴史



マーケティング3.0とそれ以降では、顧客と企業との接点、カスタマージャーニーが増加	
データドリブン・マーケティング	/ビッグデータの分析/セグメントオブワン
コンテクスチュアル	/プロファイリング/デジタル活用
アジャイル・マーケティング	/分散/個々に対応したコンセプト制作

3.0「社会価値」の創出のみではなく、  
4.0 顧客の自己実現を叶えるためのマーケティングへ

# 02

## マーケティング4.0とは



<https://www.nikkei.com/article/DGXZQOUC197RL0Z10C24A4000000/> より引用 日経新聞 24年9月8日16:57最終アクセス

# 02

## マーケティング4.0とは



<https://www.nikkei.com/article/DGXZQOUC197RL0Z10C24A400000/> より引用 日経新聞 24年9月8日 16:57最終アクセス

# 03

## Instagram攻略のカギ



攻略できた状態は、どういう状態ですか？



A. アルゴリズムを理解し有効活用する

B. ユーザーの行動を生み出す仕掛けを考え実践する

# 03 アルゴリズムとは？



## Meta社を満足させよう

• Meta社がInstagramをどうしたいかの理解

→Xに負けたくない

→TikTokに負けたくない



# 03 Xの市場を獲得したいから・・・



スレッズの評価ポイントを上げよう！

ついでにXにも投稿してしまおう が吉



# 03 TikTokの市場を獲得したいから・・・



リールの評価ポイントを上げよう！

ついでにTikTokやYouTube（ショート動画）

にも投稿してしまおう が吉





# 03 それではフィード投稿は？



## 相対評価は低下！

だから、いつまでもやりやすい

フィード投稿ばかりしても

一向に効果を感じられない・・・！



# 04 それぞれのタスクの内容とは？



## すべてを同時攻略しよう

1. フォロー&リムーブを毎日行おう
2. ストーリーを毎日投稿しよう
3. コラボライブを配信しよう
4. スレッズに毎日投稿しよう
5. リール投稿でバズらせよう
6. YouTubeショート動画を活用しよう
7. 最新の機能を積極的に使おう



# 04 フォロー&リムーブを毎日行おう



## フォロー&リムーブとは

フォローをすることにより、  
相手に自分の存在を知らせる  
‘コミュニケーションのひとつ’です。



# 04 ストーリーを毎日投稿しよう

## ストーリーとは？

投稿頻度が高ければ  
常に自分の存在を  
フォロワーに示せるもの

Instagram



ストーリーズ



chiho.gigi



13sic

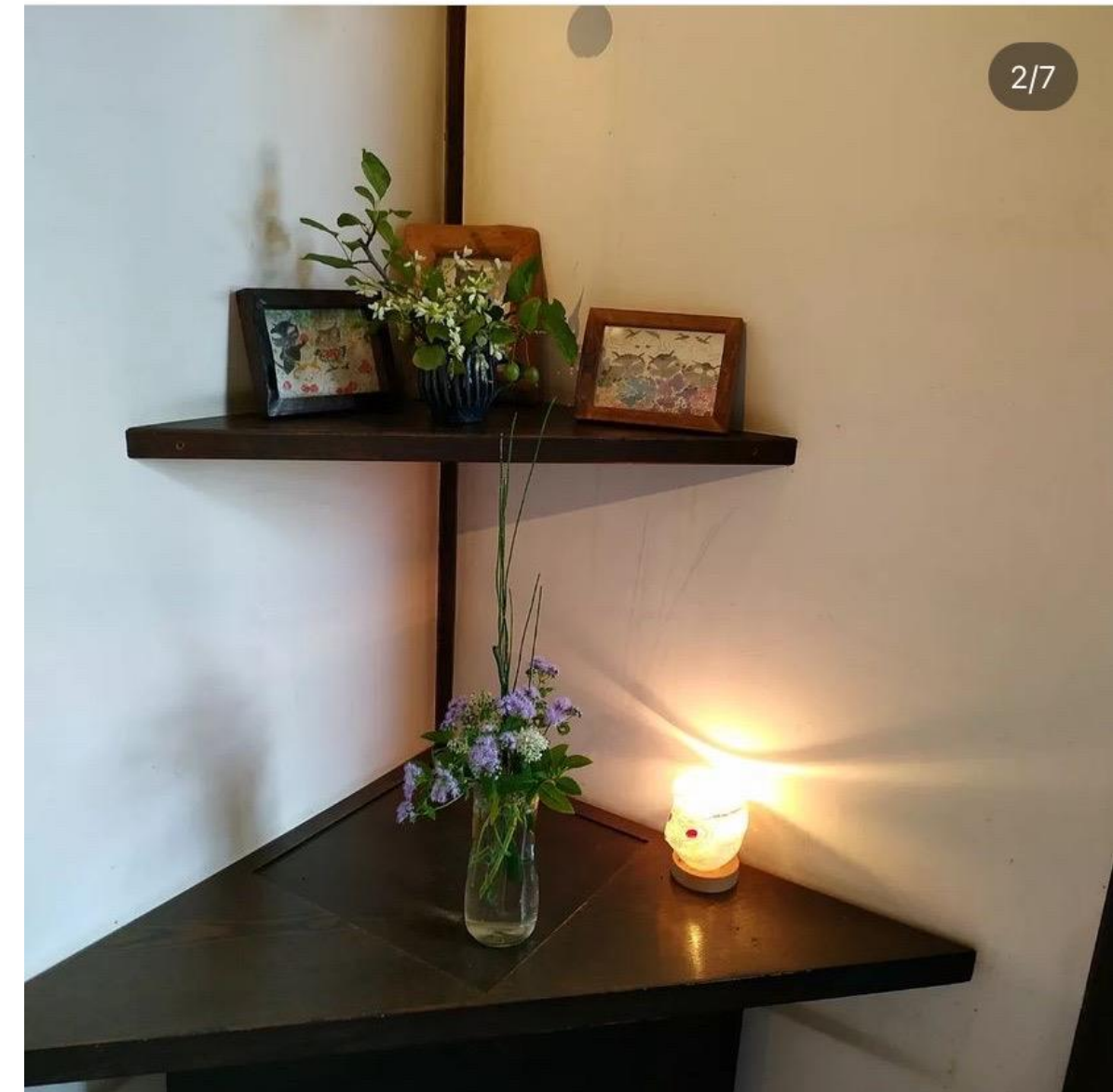


california\_laun...



gallery\_chigusa

2/7



いいね!: aki.1124\_\_\_、他

gallery\_chigusa こんにちは😊

くらしのギャラリーちぐさです🌸🎵... 続きを読む



# 04 コラボライブを配信しよう

## ライブの活用方法

他アカウントと共に行うことのできる  
リアルタイムの対顧客コミュニケーション

～活用例～

同じ顧客層を持つ、異なるカテゴリの  
アカウントとのコラボで新規顧客発掘へ



いいね!: aki.1124\_\_\_、他  
gallery\_chigusa こんにちは😊  
くらしのギャラリーちぐさです🌟🎵... 続きを読む



# 04 スレッズに毎日投稿しよう



## スレッズとはXの対抗馬

---

Threads はいま最も  
Instagramが投稿評価を高める  
対象の発信ツール！



# 04 リール投稿でバズらせよう



## リールはTikTokの対抗馬

---

リール はいまスレッシュに次いで  
Instagramが投稿評価を高める  
対象の発信ツール！



# 04 YouTubeショート動画を活用しよう



## リールやるならこれもやる

リールで投稿する動画があるなら  
YouTubeにも併用しよう！

→視聴者が同じということは少ないので  
使ったもの勝ち！





# 05 最新の機能を積極的に使おう



## 努力指標確認に最適

インサイトデータを  
より理解しやすく可視化した指標。

一つずつクリアしていくことで  
アカウントパワーを高めよう。



# 05 アチーブメントの確認方法



## インサイトの中から移動した

プロフェッショナル  
ダッシュボード



アチーブメント

1,245  
フォロー中

静かモード中

美容・化粧品・パーソナルケア  
"敏感肌でも満足なスキンケアを"  
■自分や家族のお肌を改善したい方へ  
■皮膚科に行ってもお肌が改善しない方へ

プロフェッショナルダッシュボード  
過去 30日間に 1,155 回表示されました。

プロフィールを編集    プロフィールをシェア    連絡先

プロフェッショナルダッシュボード

We've added a views metric so you can better understand how your content is performing. [Learn more](#)

インサイト	8月17日~9月15日
閲覧数	1,155 >
インタラクション	87 >
合計フォロワー数	1,570 >
あなたがシェアしたコンテンツ	0 >

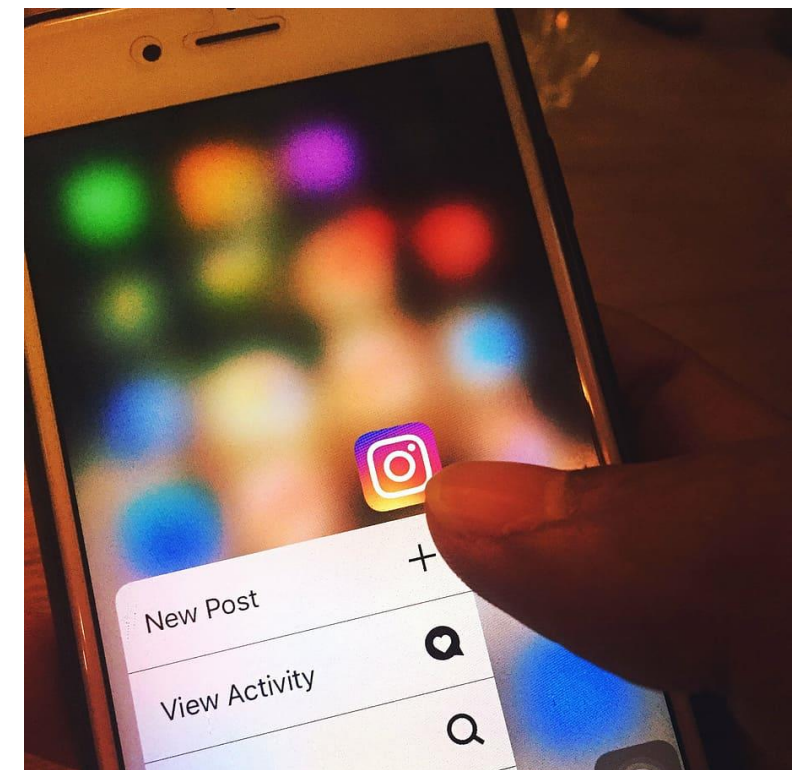
次のステップ

- WhatsApp Business を追加  
プロフィールからあなたにメッセージできるようになります。 >

ツール [すべて見る](#)

- 収益化アクティビティ >
- アチーブメント** >
- ヒント NEW >

# 具体的なリール活用方法



# 使えるサムネイルはどう考える？



個人 Canvaプロ・81

← ホームに戻る

▼ テンプレート

▶ ビジネス

▼ SNS

Instagramの投稿

Instagramストーリー

Instagramリール動画

Facebookの投稿

Facebookカバー

チームを作成

ゴミ箱

## Instagramリールテンプレートでおしゃれなデザインを無料で作成！

豊富な画像や写真、動画、ストック素材、イラスト、アイコンを使って簡単にInstagramリールデザインが作成できます。かわいい、カッコいい、シンプルなど、色々なテイストからテンプレートを選ぶことができ、オンラインやアプリで印刷・共有もできます。



すべてのフィルター

自分の言語のみ

スタイル ▼

テーマ ▼

おすすめ ▼

カラー ▼

19,411点のテンプレート





# ルールは総再生時間を追求しよう

そのために・・・

- ・お役立ちポイントを明確化
- ・サムネイルはきっちりつくる
- ・5秒に1回程度は効果音を活用
- ・テロップは場所を固定する(基本は中央部)
- ・冒頭は縦書きでスタート (特別感をつくる)
- ・縦長(フル)で撮影した動画を使用

王道のやり方



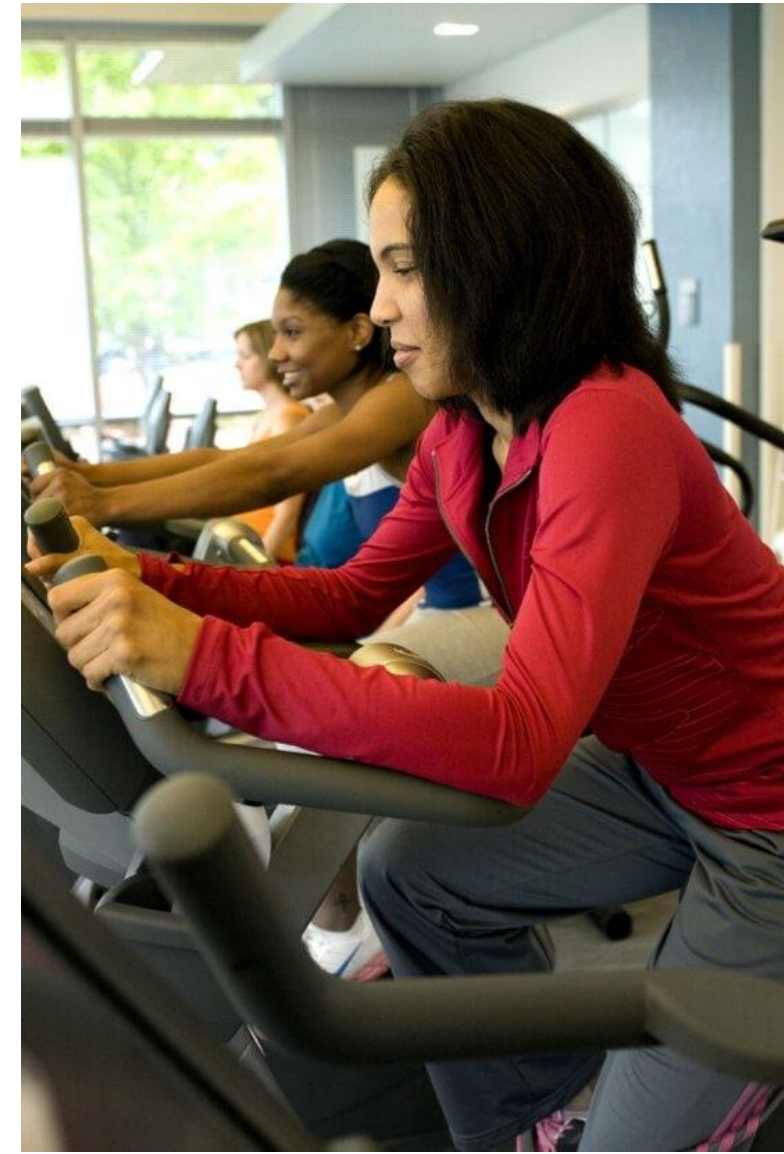
# ルールは総再生時間を追求しよう



## テクニック版

見たくなる動機を考えよう

- よく見えなかったけど気になるから再度確認
- あまりにかわいくて何度も見ちゃう
- 感動や共感による複数回再生
- かわいい女性のかわいい動作



# ネタ不足解消にはバイアスを外せばOK

人は人に反応する

→注目される情報には、人が存在している

フィード投稿には載せられないなら

ストーリーズで日常を発信すればOK

その他...

NG集、未完成の制作過程、感情的な様子の人等





# なぜ、インスタ運用代行が必要とされるのか

→理想と現実がかけ離れた各企業の現状を打破するため！

## 理想

SNS運用  
効果最大化

事業展開



## 現実







## 次のステップへの挑戦

---

セミナーを終えた後も学び続け、  
成長し続ける姿勢を持つことが重要です。  
皆さんの新たなチャレンジに期待します！



	9/17~24	9/25~10/1	10/2~8	10/9~15	10/16~22	10/23~29
1. フォロー&リムーブを毎日行おう						
2. ストーリーを毎日投稿しよう						
3. コラボライブを配信しよう						
4. スレッズに毎日投稿しよう						
5. リール投稿でバズらせよう						
6. YouTubeショート動画を活用しよう						
7. 最新の機能を積極的に使おう						

The background is a solid blue color. In the top-left corner, there are two overlapping circles: a larger, darker blue one and a smaller, lighter blue one. In the top-right corner, there is a circular halftone pattern of small white dots. In the bottom-left corner, there is another circular halftone pattern of small white dots. In the bottom-right corner, there are two overlapping circles: a larger, darker blue one and a smaller, lighter blue one.

**T h a n k   y o u !**