



GREEN PRODUCE

サービス紹介

2021/5

VILLAGE



GREEN SHOPを核とした集客装置



GREEN SHOPを核とした集客装置



住宅会社が営むGREEN SHOP



住宅会社が営むGREEN SHOP



住宅会社が営むGREEN SHOP



住宅会社が営むGREEN SHOP



住宅会社が営むGREEN SHOP



GREEN SHOPを通じた情報発信

GREEN SHOPを通じた情報発信



GREEN SHOPを通じた情報発信



「ライフスタイル観」の見える化



敷居が低く「良い感じの住宅会社」としての早期認知



VILLAGEができるまでのSTORY



VILLAGEができるまでのSTORY

オープン前 がらんどうの建物



オープン



店舗運営（繁栄）



ビレッジ戦略（繁栄）



グリーン雑貨店を起点としたコミュニティの創造

Our mission

- 誰にでも（小売未経験者でも／植物取り扱い未経験者でも）
 - グリーン雑貨店を
 - オープンして
 - 運営できるように
-
- グリーン雑貨店を中心とした空間が
 - 人の集まる場所となるように

グリーン雑貨店をオープンするために

【御社にご用意いただくもの】

- 店舗となるハコ（空間）
- スタッフとなる人材

だけです。あとは

- ハードウェア面のフォロー
- ソフトウェア面のフォロー

そのすべてを GREEN PRODUCE が行います。

オープンのためにすべき事

何から手をつければ良いのでしょうか？

プロジェクト化 = スケジュール

マイルストーンとなる「オープン日」の設定

ロードマップ

- コンセプトの確立
- オープン準備
- オープン（プレ、グランド）
- 通常運営（営業）

オープン準備
入荷・ディスプレイ

プレ
オープン

グランド
オープン

ビレッジ拡大

カフェ展開
ワークショップ
イベント
マルシェ etc.

コンセプト確立
・研修



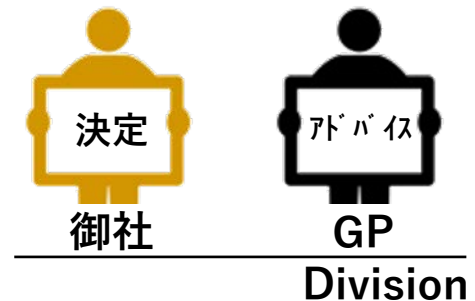
オープン準備のご支援：種別は大きく2つ

- ・ハードウェア（モノ）面でのご支援
- ・ソフトウェア（ヒト）面でのご支援

オープン準備の項目と役割について

項目	御社	GREEN PRODUCE	種別
建物・店舗敷地の準備	○		
人材採用	○		
コンセプト・概要		○	研修
レジ		○	初期ツール
キャッシュレス	○		サポート
商品選定・発注	△	○	プロデュース
什器選定・発注	○	○	プロデュース
ラッピング・POP資材、店舗備品		○	初期ツール
植物納品	○	○	サポート
商品検品・値札ラベル付け	○		
レイアウト・ディスプレイ・POP	○		
ショップカード、会員カード		○	初期ツール
オープン広告	○		
SNS、HP	○		

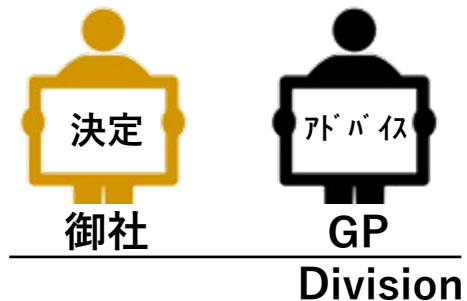
建物・店舗敷地のご準備



- 店舗となる場所のご用意
(住宅会社様マター)
(GP：現場視察のうえ、アドバイス)



人材採用



- 店舗スタッフとなる人材のご用意
(住宅会社様マター)
(GP：ノウハウに基づいたアドバイス)

専任／兼任など、コンセプト（後述）によって
雇用形態などは変わってきます。



コンセプト決め



- どのような規模で、
どのような目標を設定して
店舗運営するかを決める
(住宅会社様主体)
(GP：現場視察のうえ、アドバイス)

採用計画、
販売（販促／集客）計画、
仕入計画など



オープン準備

ハードウェア面でのご支援

商品、什器、レジ回りから包装資材、POP資材、ショップカードのような細々としたものまでオープンから日々の運営に必要な最小限のものをパッケージしました。



初期ツールについて

商品、什器、レジ回りから包装資材、POP資材、ショップカードのような細々としたものまで、オープンから日々の運営に必須となる必要最小限のものを初期ツールとしてパッケージしております。



■初期ツールとして含まれるもの<レジ機器一式>

- ・iPad
- ・バーコードリーダー
- ・キャッシュドロア
- ・レシートプリンタ
- ・レシートロール
- ・ラベルプリンタ
- ・ラベル用紙



◎売上・顧客・在庫管理システムアプリ (クラウド型タブレットPOS)

■袋例



■POP例



■ラッピング例



レジ導入



Division

- 小売業を営む上で必須なものです。

(GP：初期ツールとして機器一式全てのご提供から、操作研修や運用サポートをいたします)

レジ機器に加え、値札ラベル機器など、スピード開業に必要なものが揃います。

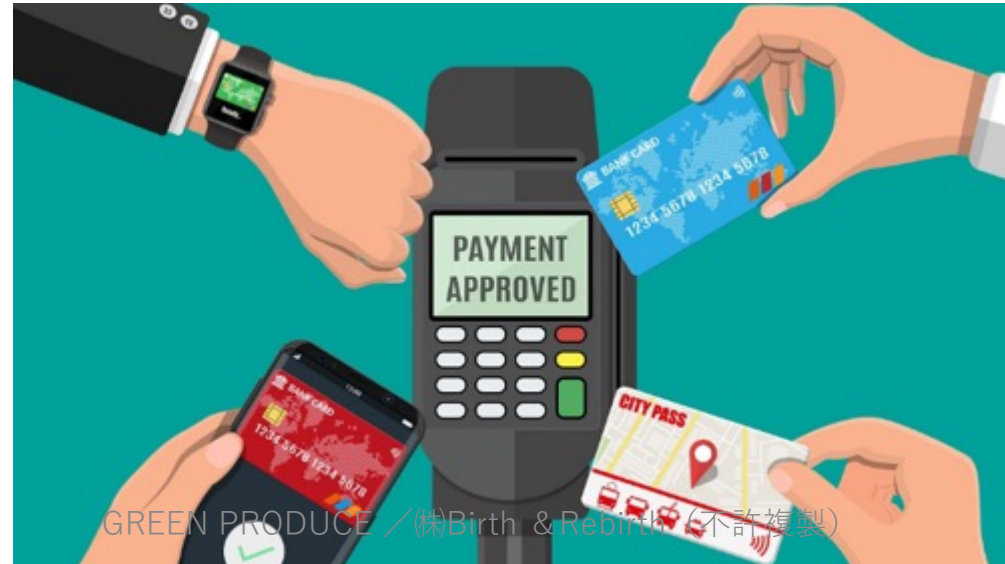


キャッシュレス化（任意）

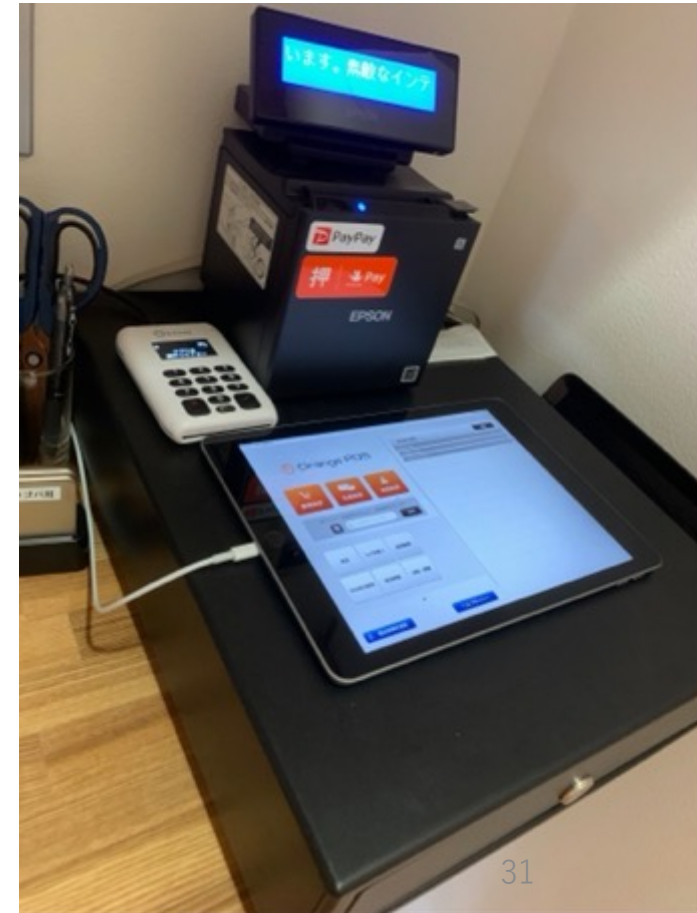


Division

- エンドユーザーとのご商売（小売業）では、一般的であり、引き合いの多いものです。
(GP：適したものをご紹介いたします)



GREEN PRODUCE / (株)Birth & Rebirth (不許複製)



什器選定・造作



主体

御社

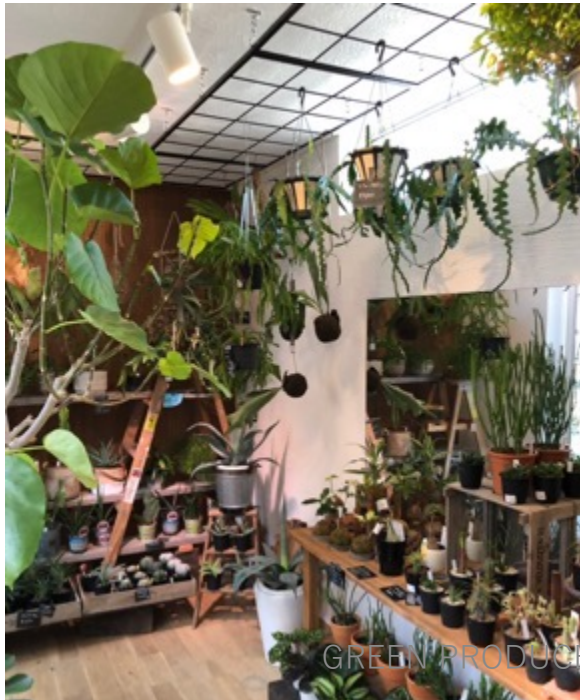


アドバイス

GP

Division

- 固定什器、造作は内装工事とあわせて御社主体で行っていただきます。
(住宅会社様主体)
(GP：アドバイス)
- ※可動什器についてはアドバイス、セレクトからご手配までご相談に応じます。



商品発注



Division

- コンセプトに則った品ぞろえでセレクト & ご手配～納品まで実施。
(GP:セレクト・ご手配)

※「自分たちでセレクトしてみたい」、「雑貨と植物の比率を変えたい」等のご要望にはご相談のうえ都度ご要望にお応えいたします。



植物手配～納品



Division

- 植物は生ものです。別途の納品となります。

(GP:セレクト・ご手配)

品種選別、管理方法の説明も行います。

※日本最大の花き市場の買参権（店子）のご用意も可能です。



レイアウト／ディスプレイ／POP



Division

- 店舗レイアウトに則った可動什器の設置・微調整、
納品された商品の陳列、設置

(住宅会社様主体) (GP：アドバイス)

専門性の高い植物の陳列など、ノウハウに基づいてアドバイスいたします。



ラッピング・POP資材／店舗備品



Division

- 雑貨店を運営するうえで必要なこまごまとしたもののご用意
(GP：セレクト、ご手配)



商品検品／値札ラベル付け



Division

- 商品検品だけでなく、不良商品の問屋対応もGPが請け負います。
- レジシステムと連動、出力した値札ラベル付け。
(住宅会社様主体の検品、出力、ラベル付け)
(GP：サポート)



ショップカード



Division

- 店舗認知促進、再来店のためのショップカードづくり
(住宅会社様：素案出し、校正確認) (GP：デザイン編集、ご手配)



オープン広告



Division

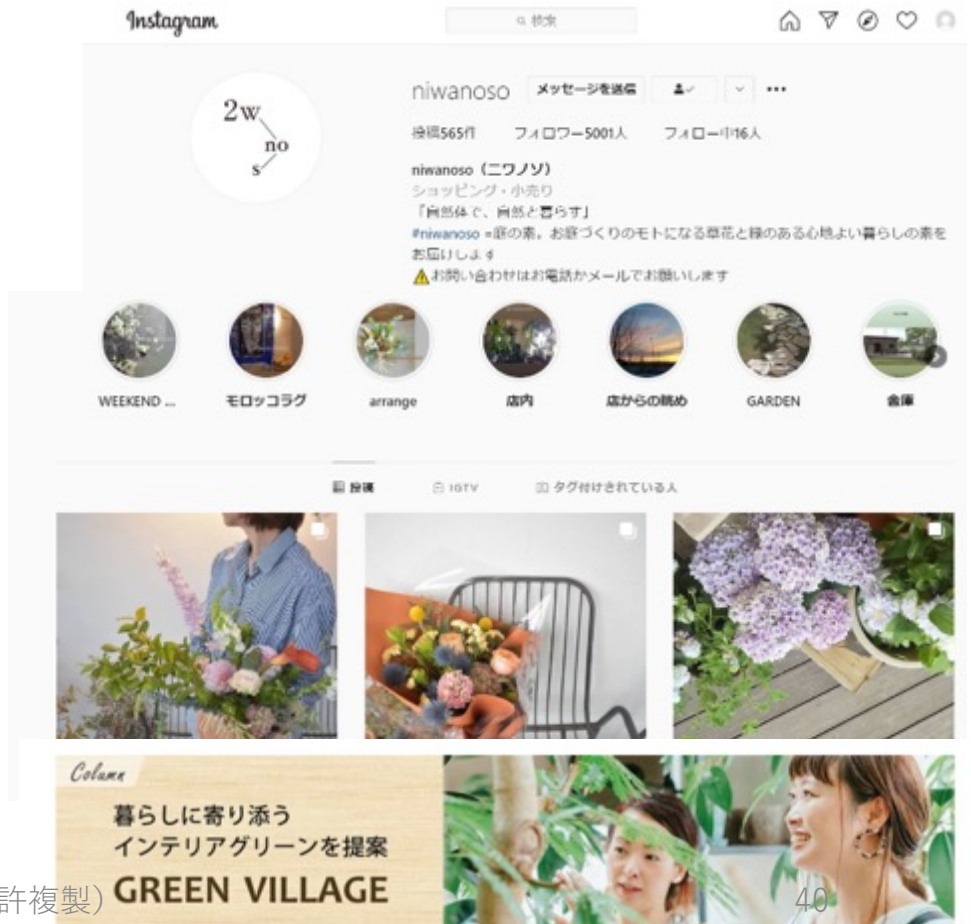
- オープン認知・集客のための告知制作、実施
(住宅会社様主体)
(GP：アドバイス等のサポート)



SNS、HP



- 集客、関係構築／維持のチャネルとして
SNS、HPづくり
(住宅会社様主体) (GP：アドバイス等のサポート)



オープン準備

ソフトウェア面でのご支援

ショップスタッフとなる人材への研修からオープン後のケアまで、主に人材に関するフォロー。
また、日々の売り上げ報告から受発注などのルーチン業務をフォローする仕組みをパッケージしました。



立ち上げ研修



Division

- 概念、目的の共有
- マーケティング概論、ターゲット顧客像の擦り合わせ
- PJスケジュールの再確認、共有
- 商品、レイアウト、イントラサイトについて
(住宅会社様：参加・受講) (GP：講師、ファシリテーション)



OJT研修（1泊2日）



Division

- スタッフ候補の人材を実店舗（研修場所）に出張にてご参加いただきます。
（住宅会社様：参加・受講）（GP：研修実施）

研修店舗に実際に「スタッフ見習い」として入っていただき、商品管理、POP制作から接客、ラッピングまで一通り体験・体得していただきます。



レジ研修

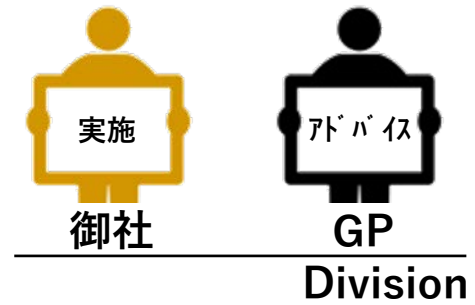


Division

- 初期設定、商品登録、入荷伝票登録
(住宅会社様：参加・受講) (GP：講師)



プレオープン（任意）



- 実際のオープンに先駆けて、テスト的に回す仮想オープン
(住宅会社様：実施)
(GP：アドバイス等のサポート)

OBのお客様などを対象とした
レセプションとして
行うこともあります。



オープン（グラントオープン）



Division

- オープン当日にGPの訪問はありません。
電話やチャットによるリアルタイムサポートを行います。
(住宅会社様：実施) (GP：リアルタイムサポート)

【オプション：記録サポート】
第三者目線による写真撮影、
来店者ヒアリング等



オープン後（店舗運営）

	項目	貴社	B&R	種別
オープン後	商品発注	○	○	サポート
	入荷処理、ディスプレイ、POP	○		サポート
	売上管理・日報	○	○	サポート
	顧客管理・ポイント管理	○	○	サポート
	在庫管理・棚卸	○	○	サポート
	SNS	○		
	植物管理・商品などの相談		○	サポート
	他店舗情報、メーカー情報		○	サポート

商品発注（通常運用）



Division

- イントラサイトでの受発注処理
- POSシステム登録
- 不良商品の対応等
(住宅会社様：商品選定)
(GP：手配、サポート)

SFPS1040 Q商品コード検索

商品コード	商品名	カラーサイズ	ロット	上代	掲載ページ	備考	詳細	追加
SFPS1040	アキマン キッズ 食器3点セット(トレイマグ/カトラリー) 加		1	3600	2020ss079			追加

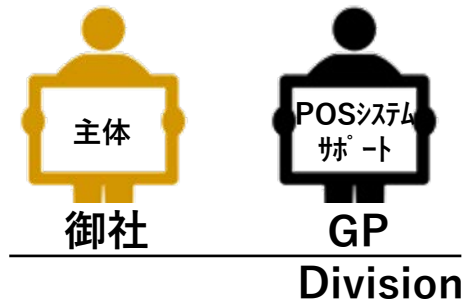
発注予定リスト

追加順 ▼ ※表示順を選択することができます

No	商品コード	商品名	カラーサイズ	ロット	数量	発注数	上代	金額	欠品	廃盤	入荷予定日	削除
1	SFPY1402	アキマン キッズ 陶器マグカップ [ソニー・ハート]		4	1	4	1000	4000				削
2	SFPY1401	KIDS MUG PANDA		4	1	4	1000	4000				削
合計								8000円				

一時的に保存する 本部に発注する

入荷処理／ディスプレイ／POP



- POSシステム入荷伝票登録
(住宅会社様：入荷処理、ディスプレイ、POP作成)
(GP：POSシステムへ商品・入荷伝票登録)



売上管理／日報



Division

- イントラサイトやPOSシステムによる売上管理・日報管理
- 操作サポート
(住宅会社様マター)
(GP：サポート)

天気情報：雨のち晴れ 最高気温：22度 最低気温：17度

・昨年月日	：	2020年5月10日(日) 朝：27度 17度
・売上	：	264,737円(昨年対比：177%)
・利用ポイント(p)	：	0P
・客単価	：	4,593円(昨年対比：91%)
・月間累計	：	1,549,197円
・年間累計	：	3,592,376円
・来客者数	：	0人
・再来客者数	：	0%
・来店組数	：	0組
・レジ通過数	：	62人(昨年対比：194%)
・新規会員数	：	10人(昨年対比：274%)
・会員累計登録数	：	3,915人
・所感	：	

今日は始めは昨日よりゆったりとできていたのですが、来店客から夕方にかけて集中して電話されました。やはり、毎日のメンテナンスが多くあり、アイテムは色んなものが売れました。
育て方など良く聞かれるので早く覚えたいと思いました。
レジは個数を確認して気をつけておりました。

顧客管理／ポイント管理

- デジタル会員登録システム
- イントラサイト・POSシステムでの顧客・ポイント管理
- 操作サポート
(住宅会社様マター、GP：サポート)



御社



GP



在庫管理／棚卸

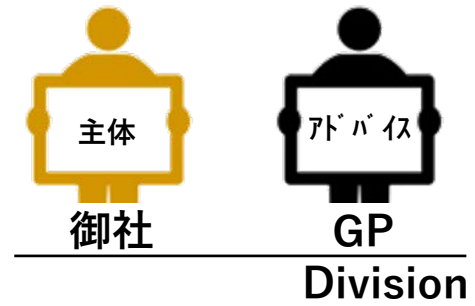


Division

- POSシステムでの在庫管理・サポート
- 棚卸サポート
(住宅会社様マター)
(GP：POSシステムサポート)



SNS（任意）



- 認知向上やファンづくり、販促に欠かせないコミュニケーション
(住宅会社様マター) (GP：アドバイス)



niwanoso • フォロー中

niwanoso niwanoso x mimosa
~冬のHYGGEな暮らし方~
2/8 sat 10:00~17:00

ミモザシーズン真っ只中ですが、皆さんミモザを楽しんでいますか?まだもう少しミモザの季節が続きますね。

本来は3/8にミモザを贈り合うという

thirdplace_nagasakiarchitect、他379人が「いいね!」しました

1月30日 53

植物の管理／商品についてのご相談



Division

- ご相談ごとに対して、電話やチャットなどでのご対応
(住宅会社様主体)
(GP：サポート)



他店舗情報、メーカー情報



Division

- 加盟店メルマガ
- 本部からのお知らせ掲示板
- 情報交換会（店長会議）

（住宅会社様：参加、閲覧）（GP：情報配信などサポート）

-Topics-

- ・4月度速報！（日版、新規会員数）
- ・売れ筋商品ランキング
- ・仕入れ商品ランキング
- ・店舗Q&Aリレー
- ・5月17日(月)店舗情報交換会 開催のお知らせ

【4月度速報！（日版、新規会員数）】

◆4月度 日版 1位：A GARDEN CREW 403,964円（4月24日(土)）

4月もグリーン需要は続き、A GARDEN CREWでは植物仕入の頻度・量ともに、例年よりかなり多くなっています。
4月はなんと月販約295万円と、300万円まであと僅かまで売上が躍進しています！

日版1位の4月24日は、土曜日でお天気も良かったこともあり、来客数も多く、開店早々から随店まで客足が途切れることなく、常にお客様で賑わっていました。
お天気も良く、気温も高かったため、来店でつろく方も多く、カフェ（ドリンクすべて300円）の利用も多くありました。



庭の様子



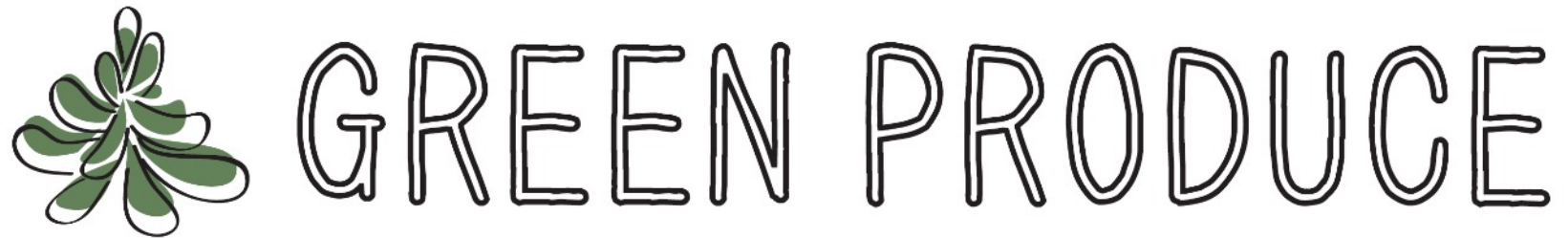
小塚の岸根 155 店舗創りをみた様子



オープン後の店舗運営支援について

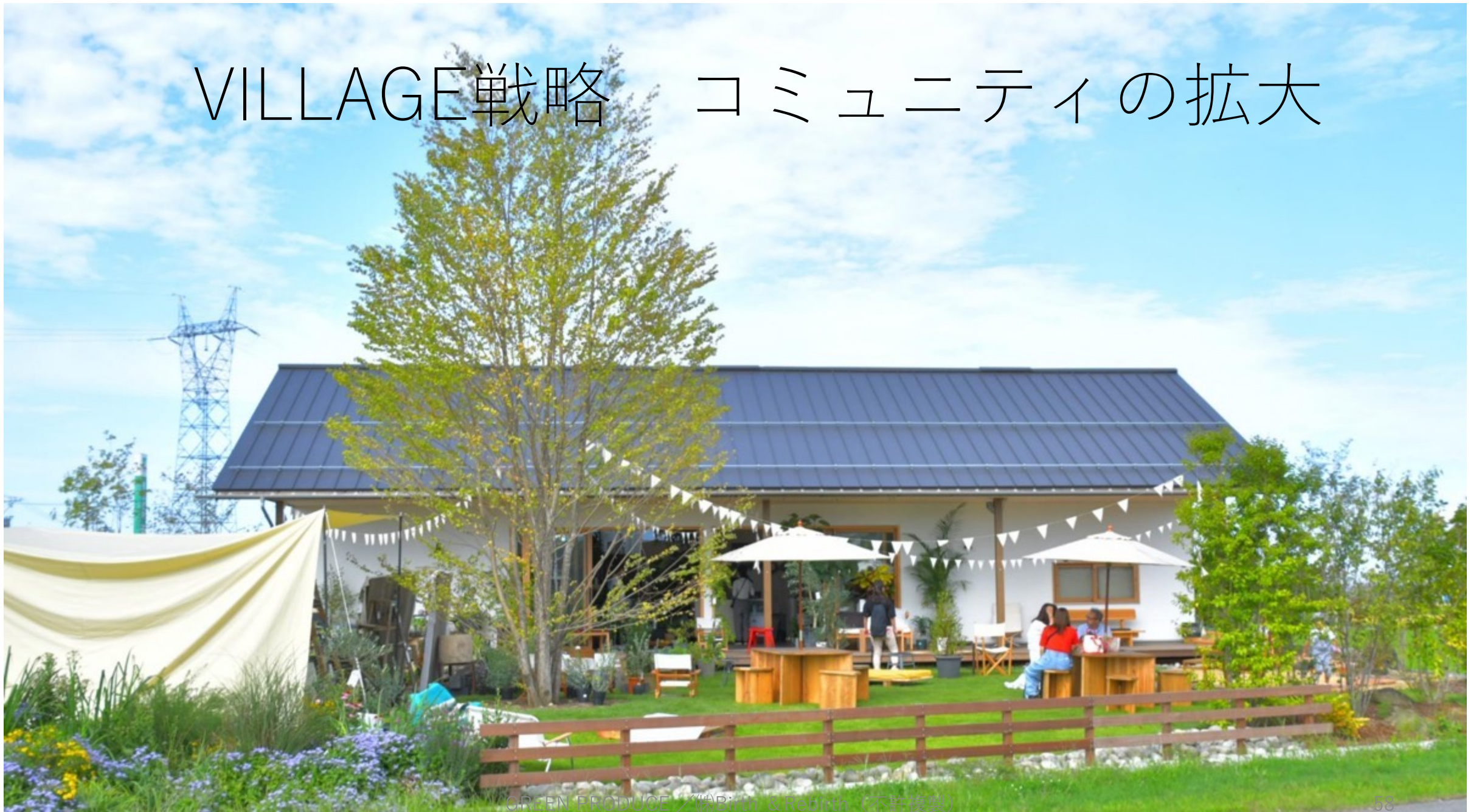
以上のとおり

- イントラサイトとPOSシステムで店舗運営を全面サポート
- 植物の管理方法で分からないことも本部に相談可能
- 商品の不良などメーカーへのクレームも本部で一括受付
- 業界の情報の提供や、他店舗はどうしているのだろうか？といった疑問にもご回答



小売業のスタートアップが短期間で可能となります

VILLAGE戦略 コミュニティの拡大



VILLAGE戦略のポイント ファンづくり

- 通常の小売店のように、売上／粗利だけでなく、「目的」に即した運営が求められます。

本業へのシナジー＞拡散＞集客・リピート



イベント各種



Division

- グリーン雑貨店があるからこそできる、顧客との接点づくり
(住宅会社様主体)
(GP：取材サポートなど)



イベント各種



Division

- グリーン雑貨店があるからこそできる、顧客との接点づくり
(住宅会社様主体)
(GP：取材サポートなど)

Sundayマーケット、グリーンマーケット



イベント各種



Division

- グリーン雑貨店があるからこそできる、顧客との接点づくり
(住宅会社様主体)
(GP：取材サポートなど)

オータムフェア



マルシェ



Division

GP：取材サポート可能

季節催事、様々なマルシェ



ワークショップ



Division

- グリーン雑貨店ならではの、顧客との接点づくり
(住宅会社様主体)
(GP：講師紹介、取材サポートなど可)



ターゲットに合わせてテーマ設定が可能。様々なワークショップ



ポップアップショップ

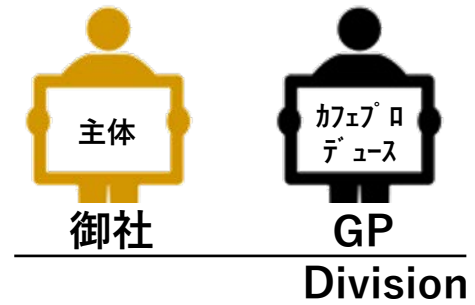


Division

- 規模のアレンジが都度で可能なグリーン雑貨店ならではの、
チャンネル拡大、顧客との接点づくり
(住宅会社様主体) (GP：講師紹介、取材サポートなど可)



カフェ／他業種展開



- グリーン雑貨店と好相性な業種業態とのコラボ
(住宅会社様主体) (GP：カフェプロデュース可)

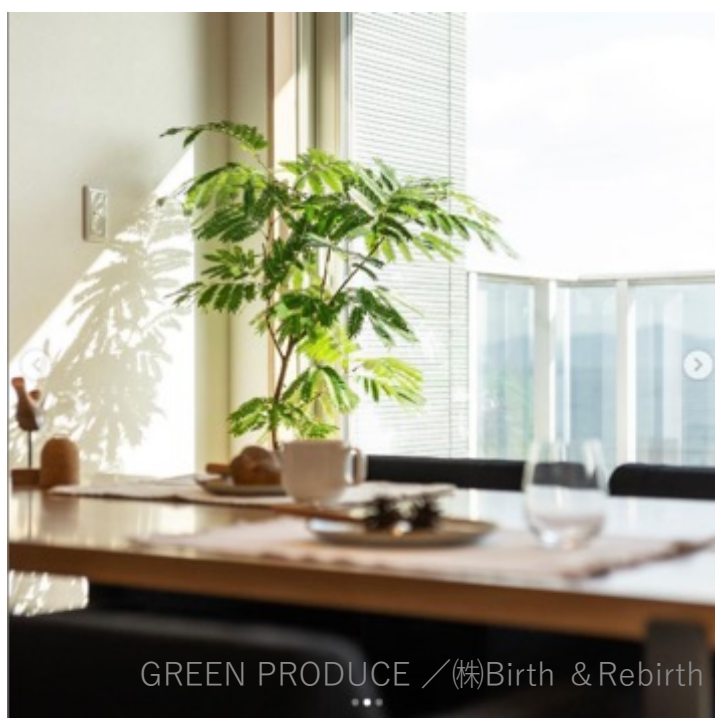
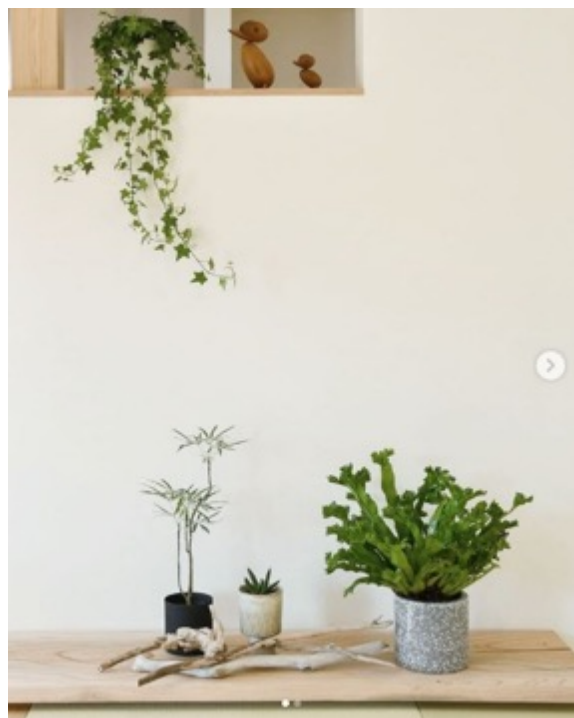


グリーンコーディネート



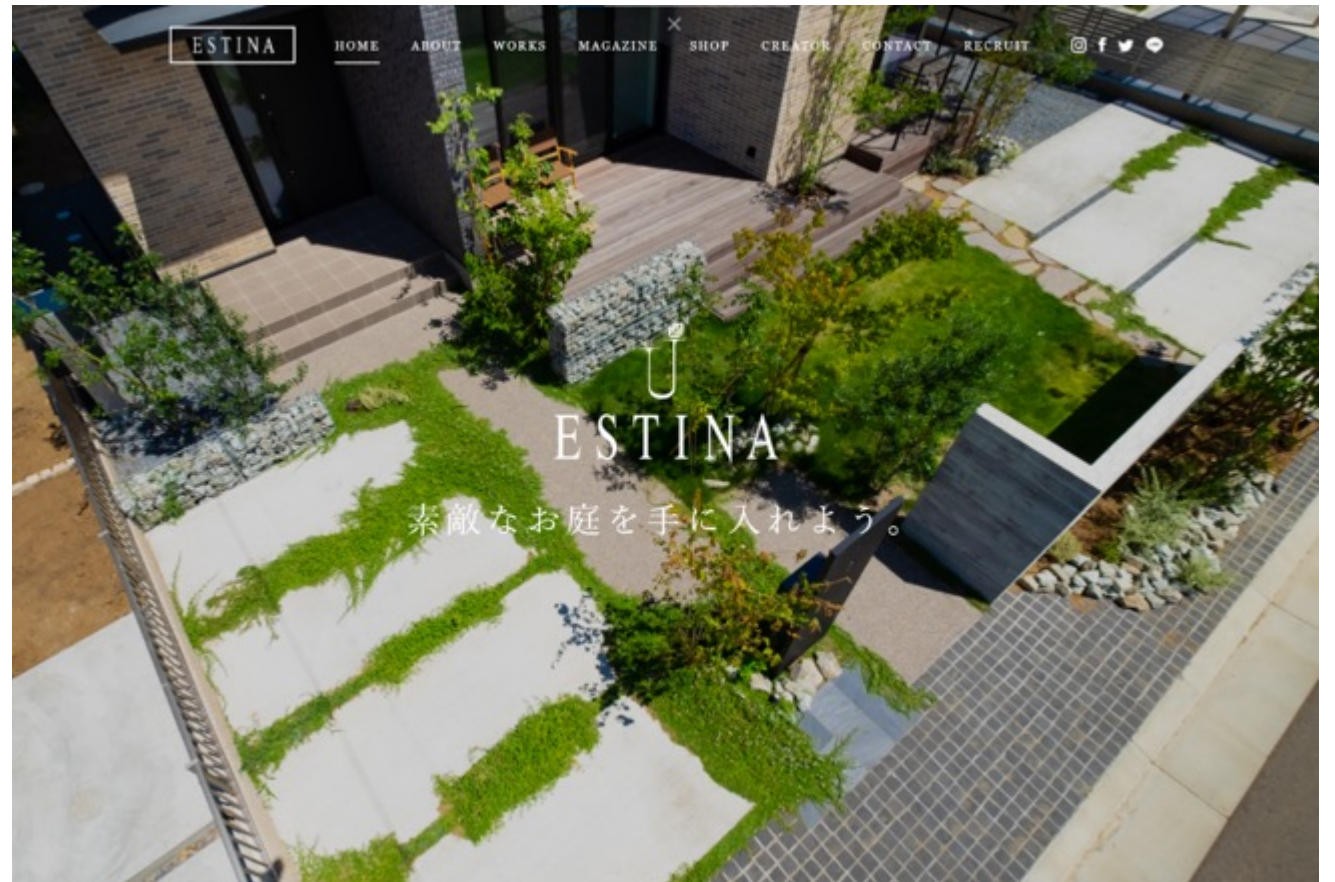
Division

- 植物を使ったモデルルームのコーディネート
- 植物を使った法人、商業施設などのコーディネートやレンタル
(住宅会社様主体) (GP：サポート可)



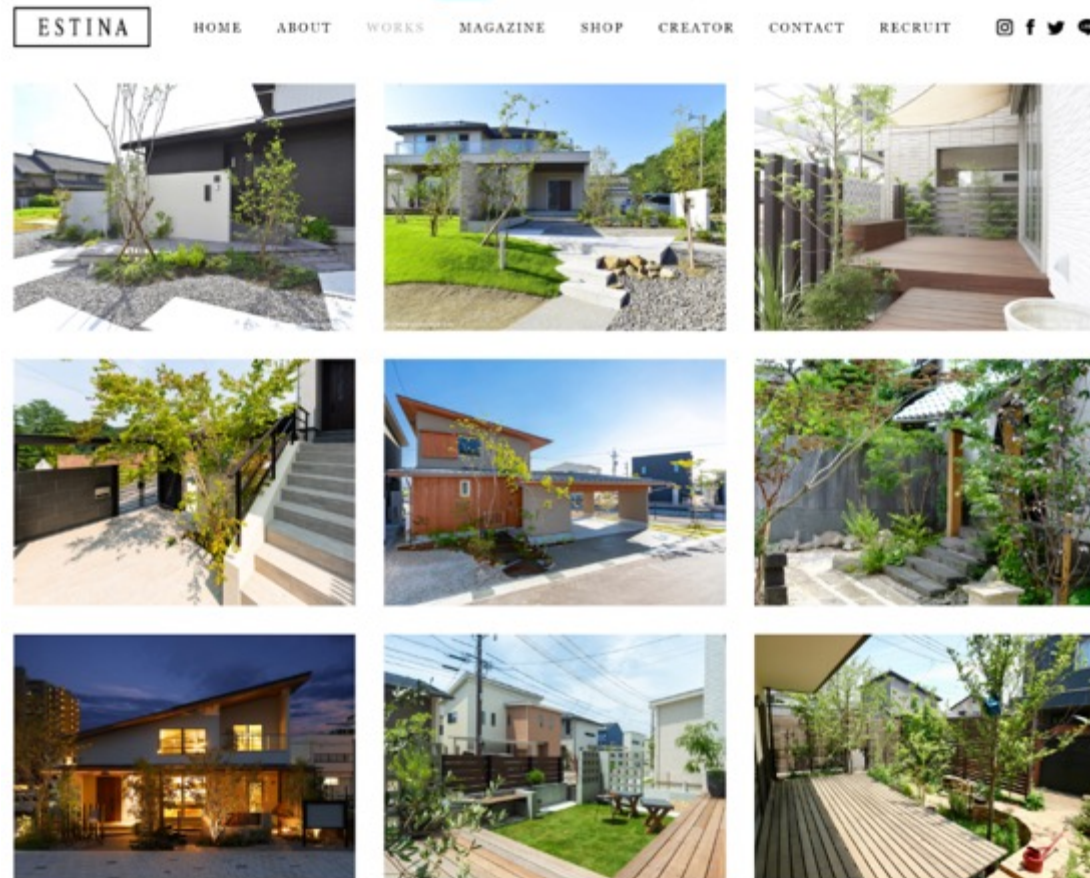
庭・リフォーム・新築相談

ガーデンエクステリアブランド ESTINA



外構事業化のためのパッケージ

チェーン発足15年／プラン件数 注文分野で延べ1万件超の実績



ESTINA STYLE

素敵な住まい、素敵なお庭

毎日の暮らしを楽しくする、
ナチュラルなお庭があります。

Exterior / Garden Design / Garden Refurbishment

